

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí Sáez
Editor de Commons

El lector tiene en sus manos el número 3 de la revista Commons, un proyecto editorial joven que paso a paso y número a número se va consolidando. Nos alegra comprobar que, tras cada llamada a publicaciones, están llegando artículos desde una gran diversidad de países, preferentemente latinoamericanos, por parte de investigadores y de activistas sociales que comparten los intereses y búsquedas manifestados en la línea editorial de nuestro proyecto. Al tiempo, también estamos recibiendo artículos y comentarios positivos de investigadores, organizaciones sociales y activistas de la comunicación del panorama español, algo que agradecemos y que, al tiempo, nos estimula aún más para seguir mejorando en nuestro trabajo.

Un reflejo de ello es el conjunto de artículos que han superado la evaluación de los expertos y que han sido seleccionados para este número. En primer lugar, contamos con el trabajo de Fernando Quirós (Universidad Complutense de Madrid) titulado *El debate sobre la información, la comunicación y el desarrollo en la UNESCO durante el siglo XX*. El profesor Quirós, Catedrático de la UCM y experto en el campo, realiza un trabajo genealógico de reconstrucción y análisis de los debates llevados a cabo en la UNESCO, en el decisivo periodo de los 60', 70' y 80', en los momentos previos y posteriores al decisivo punto de la elaboración del Informe McBride, referencia ineludible para quienes trabajamos en este campo de la investigación en comunicación.

En segundo lugar, ofrecemos el artículo de quien les escribe, que continúa en una línea similar al anterior artículo, pero en esta ocasión desde el análisis y mapeo de la construcción del campo de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social en España en los últimos treinta años. El artículo *Comunicación, desarrollo y cambio social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo* da cuenta de este proceso.

En tercer lugar, el trabajo de Mª José Lucerga apunta a las tendencias de la comunicación solidaria en España en la era de las redes sociales. Su artículo *Nuevas herramientas para viejos interrogantes. Contradicciones de la comunicación de las organizaciones de desarrollo en la era de la solidaridad digital* permite explorar las contradicciones y posibilidades existentes en el actual contexto tecnológico, comunicativo y sociocultural para el ejercicio de una comunicación solidaria del carácter crítico.

En otro orden de cosas, y abordando otras temáticas, los investigadores de la Universidad de Brasilia (Brasil) Isis Valle Rodríguez da Costa y Fernando Oliveira Paulino, proponen una interesante investigación sobre uno de los programas institucionales implementados en Brasil para superar la brecha digital entre la población indígena. *Challenges faced in overcoming indigenous digital divide in Brazil* permite evaluar críticamente otras brechas: las que existen entre las promesas y objetivos iniciales de muchos de los programas de alfabetización digital y los resultados finalmente conseguidos.

Finalmente, en quinto lugar, el lector puede consultar el trabajo titulado *La importancia de la formación de los nativos e inmigrantes en entornos digitales en la era de la conectividad*, firmado por Carlos Busón, doctor en Educación y Comunicación en Entornos Digitales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). En este artículo el autor traslada una síntesis de su tesis doctoral, sobre el mismo objeto de estudio, en el que aborda los nuevos modos de conocer, comunicar, educarse y conectarse puestos en marcha por los nativos digitales, en oposición con aquellos que son definidos como inmigrantes de estos nuevos medios tecnológicos.

Junto a los artículos, una seña de identidad de la revista Commons es el diseño de una portada y contraportada de la revista, de modo que aprovechemos otros lenguajes y formatos para dinamizar la reflexión y el debate. En esta ocasión hemos invitado a diseñar la portada a Paco Mármol. Es artista plástico y diseñador profesional. Trabaja en la Fundación Provincial de Cultura, desde donde tenemos ocasión de disfrutar de su buen hacer en el campo de la maquetación y el diseño de la revista Rivadavia y de otros tantos proyectos. Además, tanto en facebook como en twitter se pueden seguir éstos y otros trabajos realizados por él. Para la contraportada hemos contado con la colaboración de la profesora Esther Simancas, compañera de la Universidad de Cádiz, del Departamento y del grupo de investigación “Comunicación y Ciudadanía Digital”. Su trabajo es una muestra de su pasión y trayectoria en el campo de la fotografía. A ellos dos les agradecemos la colaboración desinteresada en la revista.

Esperamos que estos trabajos sirvan para impulsar la reflexión, la investigación, el debate y la acción entre los lectores.

En Cádiz, a 12 de Diciembre de 2013