



Offf Sevilla: Otra cartografía para la cultura digital

Virginia Moriche Tirado

Dirección general (creativa y de comunicación) OFFF Sevilla.
moriche@surnames.com.es

Artículo recibido: 11/11/2025. Revisado: 14/11/2025. Aceptado: 20/11/2025

Resumen: OFFF Sevilla se presenta como un festival que, desde Andalucía, propone nuevas coordenadas culturales y creativas, conectando el sur con los grandes epicentros internacionales sin pretender imitarlos, sino reivindicando su propia identidad basada en la artesanía, la mezcla cultural y la innovación desde la periferia.

OFFF Sevilla se convierte en un punto de encuentro internacional donde creadores de diversas disciplinas comparten procesos y exploran el futuro de la cultura digital. La edición reúne figuras reconocidas como David Carson, Mitch Monson y Erin Sarofsky, junto a estudios españoles, especialmente andaluces, que evidencian la vitalidad creativa del sur. En conjunto, OFFF Sevilla plantea que la geografía del diseño está en constante movimiento y que la creatividad puede surgir desde cualquier lugar. Desde Andalucía, los artistas se están atreviendo a ocupar un espacio propio en el mapa global de la innovación cultural.

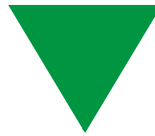
Palabras clave: cultura digital; nuevos territorios; sur; comunidad; talento; inspiración; movimiento.

OFFF Sevilla: Another Map for Digital Culture.

Abstract: OFFF Seville is a festival based in Andalusia that proposes new cultural and creative coordinates, connecting the south with major international epicentres without seeking to imitate them, but rather asserting its own identity based on craftsmanship, cultural diversity and innovation from the periphery.

OFFF Seville has become an international meeting point where creators from various disciplines share processes and explore the future of digital culture. This edition brings together renowned figures such as David Carson, Mitch Monson and Erin Sarofsky, alongside Spanish studios, especially from Andalusia, which demonstrate the creative vitality of the south. Overall, OFFF Seville suggests that the geography of design is in constant flux and that creativity can emerge from anywhere. From Andalusia, artists are daring to occupy their own space on the global map of cultural innovation

Keywords: CLACDEC; training; cultural management; professionalization.



Cuando pensamos en las ciudades que definen el imaginario contemporáneo del diseño y la cultura digital, emergen nombres que funcionan casi como mitos: Nueva York, Londres, Berlín, Barcelona... Ciudades que, desde hace décadas, se han convertido en polos de atracción donde el diseño, las nuevas narrativas visuales y la experimentación digital llevan años y años definiendo su identidad. A esa constelación se van sumando otras muchas que han ido consolidando una personalidad única: desde San Francisco, capital simbólica de la innovación tecnológica, hasta Tokio y su influencia en la cultura visual global, pasando por Montreal, Los Ángeles, Buenos Aires, París, Lisboa, Estocolmo... Ciudades que, en conjunto, van conformando un ecosistema global donde la creatividad y la innovación han creado una nueva lengua materna propia.

En este territorio en continua expansión, OFFF Sevilla, el Festival Internacional de Creatividad y Cultura Digital que celebramos desde hace ocho años en la capital andaluza a finales de noviembre, busca incorporar nuevas coordenadas y desplazar los límites del mapa preestablecido. Nace como pun-

to de encuentro en el Sur y, a la vez, como punto de fuga donde confluyen artistas y pensadores que están modelando las estéticas y los lenguajes del siglo XXI. Pero, sobre todo, nace con una clara vocación de conectar estos epicentros de creación e innovación por antonomasia con los márgenes.

Y en ese contexto global, Andalucía emerge como un lugar especialmente significativo. No porque pretenda replicar a quienes históricamente han sido el centro de la cultura digital, sino precisamente porque se sitúa en otro lugar: el de un territorio que entiende que hoy las periferias también producen discurso, innovación y lenguaje. No aspiramos a imitar un modelo, a alcanzar un mito, sino a insertarnos en una red internacional desde nuestra propia naturaleza cultural: la artesanía, la herencia artística, la mezcla, la memoria y la vocación de futuro. En ese sentido, OFFF Sevilla debe funcionar como una periferia fértil, en la que el Sur deja de ser un borde para convertirse en un lugar desde el que repensar el mundo de otra manera. Queremos demostrar que la geografía del diseño ya no es estable, que las capitales creativas se expanden, fluctúan, se redistribuyen. Nos gusta pensar, aunque pueda parecer ingenuo, que los nodos ya no depen-

den únicamente del tamaño o del poder económico, sino de la capacidad de generar comunidad, de activar talento y de operar como espacios de conexión. Nuestro festival es, fundamentalmente, un espacio de encuentro donde explorar el futuro de la industria creativa.

Cada año se dan cita en OFFF Sevilla una treintena de artistas de todo el mundo: leyendas del diseño gráfico y la comunicación visual, innovadores de la imagen en movimiento, desarrolladores de la estética web más experimental, diseñadores de sonido y compositores, exploradores de la interacción avanzada, arquitectos de mundos virtuales, poetas del *software*, creadores *new media* y pensadores se instalan en la Real Fábrica de Artillería para compartir procesos creativos, conocimientos y experiencias, pero también pasiones, éxitos y fracasos. A lo largo de tres días y, prácticamente sin salir de esta joya de nuestro patrimonio industrial, emprendemos un viaje a través de charlas inspiradoras, encuentros, talleres y *performances* por las coordenadas de la escena creativa internacional.

Entre otros lugares, haremos parada en Los Ángeles, Nueva York y Chicago de la mano del mítico David Carson, el rebelde que revolucionó el diseño gráfico; Mitch Monson, creador del “Love Symbol” de Prince; o Erin Sarofsky, la visionaria detrás de los créditos de Marvel. En nuestro reco-

rrido por Europa, nos detenemos en Londres con Saamar Maakaroun, defensora de un diseño multilingüe que no cree en fronteras; los genios inadaptados de Snask nos demuestran que hay vida más allá del minimalismo en Estocolmo, mientras que la pionera en moda digital Johanna Jaskowska crea filtros para artistas como Billie Eilish, J Balvin o Lady Gaga desde París. Nos adentramos en el territorio nacional para recalar en Barcelona con Lo Siento, practicantes de la inteligencia artesanal en tiempos de revolución tecnológica. Papila Studio, con sede en San Sebastián, tiene el reto de despertar nuestro paladar creativo.

Almería, Granada, Málaga y Cádiz se suman como destinos de la travesía y puntos indispensables del mapa que trazamos en OFFF Sevilla. Si algo nos enseñan artistas y diseñadores andaluces como María Medem, Daniel Diosdado, Zesar Bahamonte, Ana Penyas, Lucía Types, Carlos Jiménez y Laura Millán, o estudios como Santa Rita, Arillatype, Estado Latente, Buenaventura o Squembri, todos presentes en esta edición del festival, es que la creatividad digital es, ante todo, un territorio en movimiento. Un territorio que ya no tiene por qué distinguir entre centro y periferia, sino entre quienes se atreven y quienes se frenan. Y todos ellos, desde el Sur, han decidido atreverse.